

# PLQA TURISMO 2025



**CIDADE DE  
SÃO PAULO**  
TURISMO

# Impactos do turismo para a Cidade de São Paulo

- **Impactos econômicos:** emprego, renda, fortalecimento da economia local
- **Impactos culturais:** resgate de tradições, história e identidade local
- **Impactos ambientais:** conhecimento ambiental, sustentabilidade e preservação ecológica por meio do conhecimento
- **Impactos sociais:** fortalecimento da identidade, acolhimento, inclusão social, pertencimento e melhora da qualidade de vida



**CIDADE DE  
SÃO PAULO**  
TURISMO

# Impacto do turismo da cidade de São Paulo na mídia



SAÍDOS DO SETOR ANUNCIOS CATEGORIAS ADMINISTRAÇÃO REVISTAS E PUBLICAÇÕES NOTÍCIAS E NOTÍCIAS DE IMPRENSA

## Eventos têm impacto de R\$ 4,4 bi na economia de São Paulo

Barômetro UBERAFE traz dados do primeiro semestre de 2024 na capital paulista

Autor: João Bernardino 25/06/2024 16:12

Leitura: 8 min



SAÍDOS DO SETOR ANUNCIOS CATEGORIAS ADMINISTRAÇÃO REVISTAS E PUBLICAÇÕES NOTÍCIAS E NOTÍCIAS DE IMPRENSA

## São Paulo foi o destino de viagens mais vendido em 2023

A capital paulista liderou pela primeira vez o ranking da Brantour - Associação Brasileira dos Operadores de Turismo

Autor: Denise Barreira 27/02/2024 10:27

Leitura: 2 min



RECEBA A REVISTA PANROTAS PELO TELEGRAM

**SUPER OFERTA**  
Ofertas para seus Clientes somente mais em 2024!  
Confira as opções

São Paulo lidera geração de empregos em eventos de cultura e entretenimento



Newsletter PANROTAS  
Se inscreva para receber as últimas notícias em seu e-mail.  
Nome e sobrenome  
E-mail  
Cidade  
Estado

## São Paulo lidera ranking de turismo das capitais

Alcides Jorge Braga  
De São Paulo

São Paulo é a capital brasileira mais apta a receber investimentos turísticos, de acordo com o Índice de Atractividade para o Turismo (IT-GAK), O indicador avalia informações sobre condições sociais, econômicas e de infraestrutura turística.

O estudo também visa "fornecer o turismo de uma situação flutuante de informação, para uma atividade comparável a de outras setores da economia, que têm levantamentos periódicos e contínuos", diz Mariana Aldrigui, professora da Universidade de São Paulo e especialista no tema. São Paulo alcançou 78,59 pontos, dos 100 possíveis no IT-GAK. Em seguida, está o Rio de Janeiro, com 57,86, e Belo Horizonte, com 54,23. Já no ranking regio-

nal, as capitais foram Porto Alegre, 50,68; Brasília, 48,98; São Luís, 39,56; e Belém, 34,36. Segundo Aldrigui, São Paulo é a capital com menor sustentabilidade de turismo. Ou seja, tem o maior nível de complexidade para oferecer produtos e serviços de turismo para praticamente todos e qualquer tipo de atividade ao longo do ano. "A cidade consegue ter eventos simultâneos e não há exaustão de mão de obra nem transição à população", explica.

Segundo ela, o Rio de Janeiro, que é conhecida internacionalmente por suas belezas naturais e grandes eventos, está abaixo por possuir desafios em infraestrutura, empregabilidade e insegurança pública.

"Em maio, Madureira fez uma festa marcante: 'O show mais bonito, não é dentro mais bonito do mundo'. Por mais que quebr-

ou o trabalho, com os apoios da comunidade G&K. Para a dimensão social foram considerados índices de infraestrutura, como homicídios por 100 mil habitantes, nível de abastecimento de serviços de saúde pela população, quantidade de residências com acesso à água encanada e à coleta de esgoto, além do nível educacional dos habitantes.

Já a dimensão econômica verificou o quantitativo de beneficiários do Bolsa Família em relação ao estoque de empregos, a mobilidade de renda da população com mais de 14 anos e a densidade de acesso à banda larga na localidade. "A dimensão social diz respeito à qualidade de vida dos trabalhadores e das pessoas no entorno, já que os turistas estão buscando cada vez mais interação com a comunidade", diz Carlos Galvão, CEO da G&K e professor do Instituto

de Administração (IQA) "já a dimensão econômica se refere ao atendimento ao turista no local, pois não é suficiente ter os centros de hospitais públicos, que não conseguem atender a demanda dos turistas, por exemplo".

Por último, foi avaliada a infraestrutura turística que trata da dis-

### Top 10 das capitais

Baseado em dados sociais, econômicos e de infraestrutura turística



Fonte: IQA

possibilidade de hotéis em meio de hospedagem e da tarifa média para chegar ao destino. "A pesquisa se baseia principalmente nos tipos de investimentos de qualquer que seja iniciativa privada possam ser mais seguros em relação às suas ações futuras, ou, até mesmo, em sociedades, que possam fazer as suas companhias", diz Galvão



# Detalhamento de Despesa

Dotação 74.10  
Secretaria Municipal de Turismo

Valor solicitado  
PLOA 2025

**R\$ 734.878.860,44**

Valor de Parâmetro da  
Secretaria da Fazenda

**R\$ 545.662.095,00**

Pressão necessária

**R\$ 189.216.763,31**



**CIDADE DE  
SÃO PAULO**  
TURISMO

# RESUMO ORÇAMENTÁRIO



**CIDADE DE  
SÃO PAULO**  
TURISMO

# Resumo PLOA 2025 - Turismo

2048 - Ações de Audiovisual	<b>R\$ 1.000,00</b>
2100 - Administração da Unidade	<b>R\$ 12.615.783,77</b>
2102 - Operação e Manutenção da Infraestrutura Turística	<b>R\$ 15.056.000,00</b>
2106- Manutenção e Operação do programa de Estágios	<b>R\$ 148.200,00</b>
2118 - Promoção de Campanhas e Eventos de Interesse do Município	<b>R\$ 660.336.876,67</b>
2171 - Manutenção e Operação de Sistemas de Informação e Comunicação	<b>R\$ 600.000,00</b>
2640 - Apoio às Ações Municipais de Turismo	<b>R\$ 46.001.000,00</b>
2818 - Aquisição de Materis, Equipamentos e Serviços de Informação e Comunicação	<b>R\$ 120.000,00</b>
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 734.878.860,44</b>



# DOTAÇÕES DA COORDENADORIA DE ADMINISTRAÇÃO



CIDADE DE  
**SÃO PAULO**  
TURISMO

# 2100 - 2106 - 2171 - Administração da Unidade

2100- Administração da Unidade	<b>R\$8.351.000,00</b>
2100- Administração da Unidade - Pessoal	<b>R\$3.910.071,77</b>
2100-Administração da Unidade - Auxílio	<b>R\$ 354.712,00</b>
2106 - Manutenção e Operação do Programa de Estágios	<b>R\$ 148.200,00</b>
2171- Manutenção e Operação de sistema de Informática e Comunicação	<b>R\$ 600.000,00</b>
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 13.363.983,77</b>



**VALOR TOTAL  
COORDENADORIA DE  
ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS**

**R\$ 13.362.983,00**

**PRESSÃO ORÇAMENTÁRIA**

**R\$ 1.000,77**



**CIDADE DE  
SÃO PAULO  
TURISMO**

# DOTAÇÕES DA COORDENADORIA DE EVENTOS



CIDADE DE  
**SÃO PAULO**  
TURISMO

# 2118 - Promoção de Campanhas e Eventos de Interesse do Município

Festival de Natal	<b>R\$ 25.000.000,00</b>
Réveillon na Paulista	<b>R\$ 14.000.000,00</b>
Eventos Promovidos por diversas Secretarias	<b>R\$ 157.114.526,66</b>
Carnaval - 2025	<b>R\$ 54.000.000,00</b>
Eventos Promovidos por SMTUR	<b>R\$ 351.987.000,00</b>
Kit de eventos	<b>R\$ 45.191.143,01</b>
Parque Minhocão	<b>R\$ 13.044.207,00</b>
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 660.336.876,67</b>



**VALOR TOTAL  
COORDENADORIA  
DE EVENTOS**

**R\$ 471.121.112,00**

**PRESSÃO ORÇAMENTÁRIA**

**R\$ 189.215.764,67**



**CIDADE DE  
SÃO PAULO  
TURISMO**

# DOTAÇÕES DA COORDENADORIA DE TURISMO



CIDADE DE  
**SÃO PAULO**  
TURISMO

# 2102- Operação e Manutenção da Infraestrutura Turística

Fortalecimento do COMTUR = Conselho Municipal do Turismo e Parceria e Relações com o Trade	R\$ 1.500.000,00
Custeio das Centrais de Informação Turística - CITs (Socicam, Guarulhos e Congonhas)	R\$ 1.056.000,00
Centrais de Informação Turística - CITs	R\$11.000.000,00
Ações de CIT Móvel em Eventos	R\$ 1.500.000,00
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 15.056.000,00</b>



# 2640 - Apoio às Ações Municipais de Turismo

Ações de feiras nacionais e internacionais para fomento de turismo	R\$ 10.000.000,00
Ações de fomento no Polo de Ecoturismo de Parelheiros	R\$ 1.500.000,00
Ações e Apoio ao Turismo Gastronômico	R\$ 2.000.000,00
Programa Vai de Roteiro	R\$ 3.500.000,00
PLATUM - Plano de Turismo Municipal	R\$ 2.000.000,00
Roadshows e Press trips	R\$ 1.000.000,00
City Tour - Social	R\$ 18.000.000,00
Projeto de Turismo Acessível Descentralizado	R\$ 7.500.000,00
Observatório de Turismo	R\$ 501.000,00
<b>VALOR TOTAL</b>	<b>R\$46.001.000,00</b>



**VALOR TOTAL  
COORDENADORIA  
DE TURISMO**

**R\$ 61.057.000,00**

**PRESSÃO ORÇAMENTÁRIA**

**R\$ 1.000,00**



**CIDADE DE  
SÃO PAULO  
TURISMO**

# DOTAÇÕES DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



CIDADE DE  
**SÃO PAULO**  
TURISMO

# 2818 - Aquisição de Materiais equipamentos e serviços de informação e comunicação

Programas comunicação	<b>R\$ 50.000,00</b>
VOIP - dispositivo que utiliza a tecnologia de voz sobre IP	<b>R\$ 70.000,00</b>
<b>Valor Total</b>	<b>R\$ 120.000,00</b>



# EVENTOS



**CIDADE DE  
SÃO PAULO**  
TURISMO



FESTIVAL DE  
**NATAL**  
DE SÃO PAULO  
— 2024 —



**CIDADE DE  
SÃO PAULO**  
TURISMO

Bem-Vindo  
2024



# Réveillon

NA PAULISTA



CIDADE DE  
SÃO PAULO  
TURISMO



The Town



Lollapalooza

Fórmula 1

CCXP



# City Tour



# Obrigado!

Rui Alves

Secretário Municipal de Turismo



CIDADE DE  
**SÃO PAULO**  
TURISMO