

| Eixo | Descrição | | Valor estimado |
|---|--|---|------------------|
| Articulação e Fortalecimento Institucional | Governança | Organizar fóruns anuais com órgãos da segurança, municipal e estadual, para debater a atuação desses órgãos junto aos turistas. | R\$ 40.000,00 |
| | Comunicação Institucional | Elaborar materiais de apoio (como mapas e guias) para as demandas do atendimento nas CITs, eventos, hotéis e etc., em três idiomas (português, inglês e espanhol), que serão enviados a parceiros (Incluindo a impressão) | R\$ 800.000,00 |
| | | Requalificar o site cidadedesapaulo.com para torná-lo uma plataforma responsiva que sirva de referência para o mercado, moradores e turistas, atualizando o conteúdo, incluindo novas categorias e permitindo mais interação com os espaços. | R\$ 360.000,00 |
| | Valorização do Turismo | Realizar campanha em mídias para estimular os paulistanos a valorizarem a cidade e se sentirem anfitriões de turistas. | R\$ 1.000.000,00 |
| | | Realizar campanha de comunicação da oferta turística voltada para moradores da cidade, incluindo descontos ou gratuidades para moradores da cidade em serviços turísticos e culturais, como o city tour, museus, dentre outros. | R\$ 500.000,00 |
| | Educação para o Turismo | Apoiar o programa "Visitas Monitoradas" que disponibiliza ônibus para as escolas levarem grupos de alunos para conhecerem locais de turismo pedagógico da cidade, em diferentes territórios da cidade (a ex. das visitas realizadas no Polo de Parelheiros e Triângulo SP). | R\$ 900.000,00 |
| | Inteligência de dados | Realizar eventos, no formato de hackathon, para estimular que startups e empresas de tecnologias desenvolvam soluções para questões do turismo. | R\$ 500.000,00 |
| | | Realizar pesquisas de mercado (monitoramento); demanda - perfil + contagem 2020; demanda - Projeção; segmentação; em grandes eventos. | R\$ 720.000,00 |
| Desenvolver sistema que concentre informações, dados e indicadores da atividade de turismo na cidade de São Paulo, com filtros por ano, território, segmento, dentre outros. *CRIAR RUBRICA | | R\$ 400.000,00 | |
| Calendário Inteligente de eventos | Descomplica de Eventos | Formular e publicar guia municipal de eventos (reunir todas as normas e procedimentos de diversos órgãos em um manual). | R\$ 250.000,00 |
| | Calendário Unificado em Sistema | Desenvolver sistema colaborativo que concentre as informações dos eventos de relevância turística ou potencial turístico da cidade., com filtros que permitam busca inclusive por nichos, temas e territórios.*CRIAR RUBRICA | R\$ 800.000,00 |

**Segmentação e
Desenvolvimento Territorial**

| | | | |
|--|---|-----|------------|
| Sementação | Criar portfólio de atividades e experiências da cidade, a partir de cada segmento, incluindo um diretório de serviços (orientações e contatos para reserva e contratação de tais atividades). | R\$ | 80.000,00 |
| | Realizar estudo que permita mapear o turismo de São Paulo, identificando os segmentos e nichos nas regiões, para subsidiar a criação de zonas turísticas. | R\$ | 180.000,00 |
| | Criar e divulgar roteiros temáticos que conectem a oferta turística da cidade, como por exemplo, circuito de compras populares (Região do Brás, Bom Retiro, 25 de Março). | R\$ | 150.000,00 |
| Central de Informação Turística | Implantação e manutenção da Central de informação Turística - CIT em Guarulhos. | R\$ | 950.000,00 |
| Polos de Ecoturismo | Elaborar o Plano de Desenvolvimento Turístico do Polo de Ecoturismo da Cantareira – Lei 16.832/18. | R\$ | 600.000,00 |
| | Reformular o site do Polo de Ecoturismo de Parelheiros e mantê-lo atualizado. | R\$ | 20.000,00 |
| | Realizar fam tour com funcionários de secretarias e órgãos da região para que conheçam e reconheçam o Polo como destino turístico. | R\$ | 10.000,00 |
| | Realizar o 1º Fórum Regional de Turismo do Polo de Parelheiros para disseminação das propostas do Plano de Desenvolvimento do Turismo Sustentável do Polo de Ecoturismo de São Paulo visando à integração dos empresários locais. | R\$ | 200.000,00 |
| | Realizar encontros comerciais dos empreendimentos do Polo com o mercado do turismo (agências e operadoras). | R\$ | 30.000,00 |
| | Realizar famtours internos assessorados, com guias de turismo da região do polo e com troca de experiência entre os empresários locais. | R\$ | 15.000,00 |
| Triângulo SP | Implantar um espaço, com recursos multimídias, para recepcionar os turistas no território do Triângulo SP (o Portal do Triângulo SP) | R\$ | 860.000,00 |
| | Implantar 10 pequenos palcos descentralizados com pontos de energia para empréstimo a artistas de rua no território do Triângulo SP | R\$ | 200.000,00 |

| | | |
|--|---|-------------|
| | Realizar operação do "Vem Pro Triângulo" em todos os meses de 2020. O projeto tem por objetivo promover o patrimônio histórico e cultural do Triângulo SP por meio de roteiros turísticos de até 2h, disponibilizados para turistas (incluindo os munícipes). | R\$ 600.000 |
|--|---|-------------|

Aprimoramento na experiência do Turista

| | | |
|---------------------------------------|--|----------------|
| Sinalização Turística bilingue | Análise e retorno para atrativos que solicitam sinalização turística (reconhecimento de que o atrativo é considerado turístico) | R\$ 300.000,00 |
| | Fazer mapeamento de quais serviços públicos de utilização turística já possuem ou devem receber comunicação oral e visual multilíngue. | R\$ 50.000,00 |
| | Implantar placas com informações em inglês e espanhol no metrô, próximas a saídas/entradas de estações próximas a zonas consideradas turísticas. | R\$ 150.000,00 |
| Sensibilização de funcionários | Realizar, no mínimo uma ação (como palestra, visitas técnicas, passeios de city tour e oficinas) que envolva funcionários e servidores de todas as áreas mapeadas. | R\$ 200.000,00 |
| Boas práticas em turismo | Cartilha de boas práticas (o que é um bom atendimento em um restaurante, por exemplo); | R\$ 150.000,00 |
| Capacitação | Capacitação em protocolos bilíngues para guardas municipais que atuam em zonas turísticas prestarem suporte a turistas; | R\$ 400.000,00 |

Promoção do Turismo e Apoio à Comercialização

| | | |
|------------------------------|---|-------------------|
| Agência para Branding | Contratar empresa que ajudará a repensar na marca ("Branding") para cidade de São Paulo, incluindo manual de identidade visual e materiais de apoio. | R\$ 20.000.000,00 |
| Stopover | Criar, apoiar e divulgar sugestões de roteiros de um a três dias na cidade para incentivar o stopover em São Paulo. | R\$ 50.000,00 |
| Press Trip | Trazer e/ou receber jornalistas para conhecer e promover a cidade 1 vez por mês. | R\$ 160.000,00 |
| Participar em feiras | Promover a cidade de São Paulo em feiras de turismo nacionais e internacionais, definidas como prioritárias para São Paulo, com espaço em stand ou Central de Informação Turística - CIT Móvel. | R\$ 205.000,00 |