



Faculdade de Arquitectura
Universidade de Coimbra





Orlando Faria

Secretário Municipal



Junior Fagotti

Secretário Adjunto



Ivan Budinski

Chefe de Gabinete



A SMTUR

A Secretaria Municipal de Turismo - SMTUR foi criada por meio da Lei nº 16.974, de 23 de agosto de 2018 e regulamentada pelo Decreto 58.381 de 28 de agosto de 2018.

Finalidade

Art. 2º

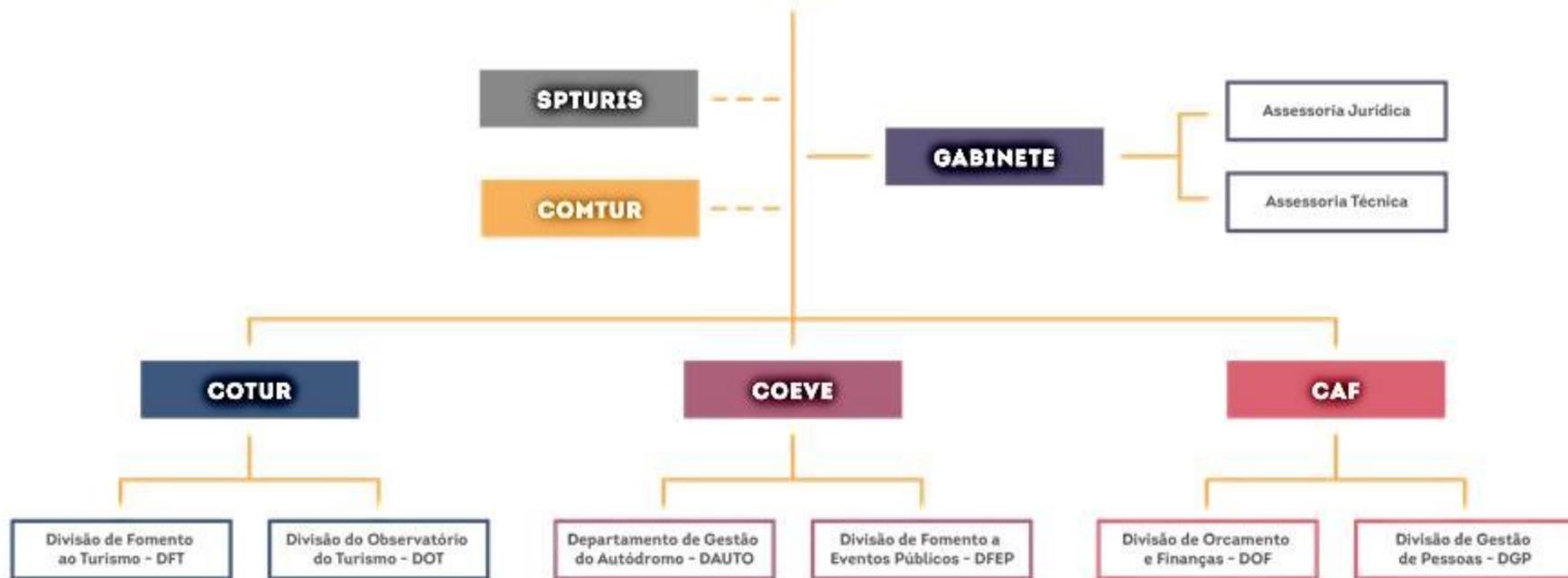
“A Secretaria Municipal de Turismo – SMTUR tem por finalidade formular e executar a política, a promoção e exploração do turismo e atividades afins no Município, executar e promover o apoio e/ou patrocínio a projetos ou eventos de interesse social, turístico, cultural, religioso e outros similares, bem como realizar eventos e executar atividades compatíveis e correlatas com a sua área de atuação”.

Atribuições

(Art. 3º)

- I - formular políticas e diretrizes voltadas à promoção do turismo e eventos;**
- III - revisar, atualizar e implantar o Plano Municipal de Turismo – PLATUM, com as diretrizes para a promoção do desenvolvimento social e econômico do turismo;**
- V - presidir e coordenar o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR;**
- VI - administrar e gerir o Fundo Municipal de Turismo – FUTUR;**
- VIII - promover e executar a realização de eventos públicos municipais, quando solicitado, que tenham por objeto atração e/ou desenvolvimento do turismo na Cidade de São Paulo;**
- X - administrar e gerir o Observatório do Turismo;**
- XIII - gerir o Autódromo Internacional de Interlagos – José Carlos Pace;**

Organograma



LOA 2019 – 1º ano da SMTUR

DOTAÇÃO	DESCRIÇÃO	ORÇADO ATUAL
73.10.04.122.3024.2100	Administração de Unidade	8.515.562,00
73.10.04.126.3011.2818	Serviços de Terceiros e equipamentos	1.050.800,00
73.10.04.126.3024.2171	Serviços de Informação e Comunicação	72.000,00
73.10.13.695.3015.2118	Campanhas e Eventos de interesse do município	103.130.134,00
73.10.23.695.3015.1021	Projetos de Fomento ao Turismo.	10.000.000,00
73.10.23.695.3015.2102	Operação e Manutenção da Infraestrutura Turística	3.831.500,00
73.10.23.695.3015.2471	Administração do Autódromo de Interlagos	5.444.808,00
73.10.23.695.3015.2640	Apoio às Ações Municipais de Turismo	1.000,00

Total: R\$ 132.045.804,00



Faculdade de Arquitectura
Universidade de Coimbra





WORKSHOPS TEMÁTICOS

WORKSHOP ATRATIVOS

DESTAQUES

PROPOSTAS

DESA

AÇÃO

12 TEMAS

- Academia
- Entretenimento e Compras
- Atrativos
- Mobilidade e Receptivo
- Eventos e Corporativo
- Hospedagem e Alimentação
- Polo e Ecoturismo e Rural
- Governo
- Entretenimento e Economia Criativa
- Hospedagem
- Segurança
- Mídia especializada

+ 150
PARTICIPANTES

ENCONTROS COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO

+ 520
ALUNOS

8 INSTITUIÇÕES

- EACH-USP (TARDE E NOITE)
- ECA-USP
- ETEC-CEPAM
- ETESP
- FAM
- FATEC-SP
- UAM
- USJT

REUNIÕES COM O COMTUR PARA VALIDAÇÃO

5 ASSEMBLEIAS GERAIS NO PERÍODO:

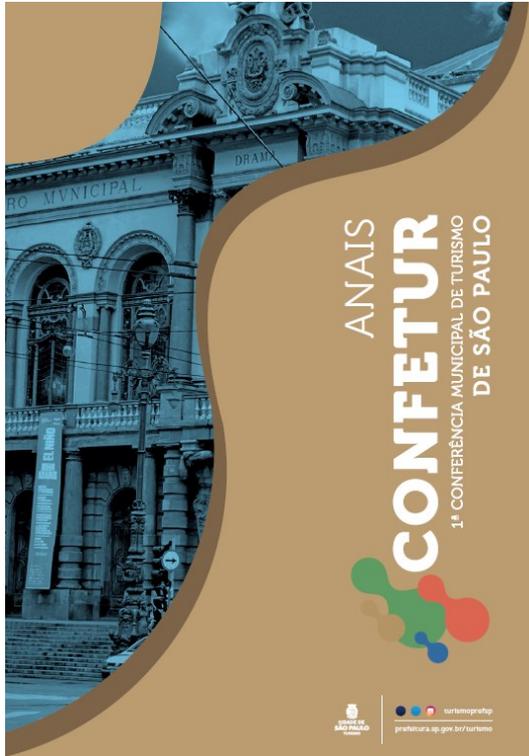
- 205º - 26/03/2019
- 206º - 30/04/2019
- 207º - 28/05/2019
- 208º - 25/06/2019
- 209º - 30/07/2019



E ainda...

- **Diagnóstico - Atualização de dados e indicadores da cidade;**
- **Reuniões com representantes do *Trade* do turismo;**
- **Pesquisa com turistas – entrevistas em profundidade;**
- **Apresentação da proposta do PLATUM na Comissão de Turismo e Gastronomia da Câmara de Vereadores (15/10);**

2 produtos:





Faculdade de Arquitectura
Universidade de Coimbra



LOA 2020 – Proposta da SF

DOTAÇÃO	DESCRIÇÃO	ORÇADO ATUAL
73.10.04.122.3024.2100	Administração de Unidade	5.272.215,00
73.10.04.126.3011.2818	Serviços de Terceiros e equipamentos	1.137.442,00
73.10.04.126.3024.2171	Manutenção e Operação de Sistemas da Informação	77.936,00
73.10.13.695.3015.2118	Campanhas e Eventos de interesse do município	143.653.901,00
73.10.23.695.3015.1021	Projetos de Fomento ao Turismo.	1.000,00
73.10.23.695.3015.2102	Operação e Manutenção da Infraestrutura Turística	4.147.426,00
73.10.23.695.3015.2471	Administração do Autódromo de Interlagos	5.893.759,00
73.10.23.695.3015.2640	Apoio às Ações Municipais de Turismo	2.000,00

Total: R\$ 160.187.679,00

LOA 2020 – Proposta ideal da SMTUR

DOTAÇÃO	DESCRIÇÃO	ORÇADO ATUAL
73.10.04.122.3024.2100	Administração de Unidade	38.073.810,73
73.10.04.126.3011.2818	Serviços de Terceiros e equipamentos	1.137.442,00
73.10.04.126.3024.2171	Manutenção e Operação de Sistemas da Informação	300.000,00
73.10.13.695.3015.2118	Campanhas e Eventos de interesse do município	185.061.827,92
73.10.23.695.3015.1021	Projetos de Fomento ao Turismo.	30.630.000,00
73.10.23.695.3015.2102	Operação e Manutenção da Infraestrutura Turística	4.147.426,00
73.10.23.695.3015.2471	Administração do Autódromo de Interlagos	8.162.461,21
CRIAR	Projeto de Áudio Visual	20.000.000,00
CRIAR	Desenvolvimento de Sistema	1.220.000,00

Total: R\$ 288.736.967,86

LOA 2020 – Proposta essencial da SMTUR

DOTACÃO	DESCRIÇÃO	ORÇADO ATUAL
73.10.04.122.3024.2100	Administração de Unidade	28.073.810,73
73.10.04.126.3011.2818	Serviços de Terceiros e equipamentos	1.137.442,00
73.10.04.126.3024.2171	Manutenção e Operação de Sistemas da Informação	300.000,00
73.10.13.695.3015.2118	Campanhas e Eventos de interesse do município	185.061.827,92
73.10.23.695.3015.1021	Projetos de Fomento ao Turismo.	15.000.000,00
73.10.23.695.3015.2102	Operação e Manutenção da Infraestrutura Turística	4.147.426,00
73.10.23.695.3015.2471	Administração do Autódromo de Interlagos	8.162.461,21
CRIAR	Projeto de Áudio Visual	20.000.000,00
CRIAR	Desenvolvimento de Sistema	1.220.000,00

Total: R\$ 263.106.967,86

LOA 2020 – Proposta essencial da SMTUR

DOTAÇÃO	DESCRIÇÃO	ORÇADO ATUAL
73.10.04.122.3024.2100	Administração de Unidade	28.073.810,73
73.10.04.126.3011.2818	Serviços de Terceiros e equipamentos	1.137.442,00
73.10.04.126.3024.2171	Manutenção e Operação de Sistemas da Informação	300.000,00
73.10.13.695.3015.2118	Campanhas e Eventos de interesse do município	185.061.827,92
73.10.23.695.3015.1021	Projetos de Fomento ao Turismo.	15.000.000,00
73.10.23.695.3015.2102	Operação e Manutenção da Infraestrutura Turística	4.147.426,00
73.10.23.695.3015.2471	Administração do Autódromo de Interlagos	8.162.461,21
CRIAR	Projeto de Áudio Visual	20.000.000,00
CRIAR	Desenvolvimento de Sistema	1.220.000,00

Total: R\$ 263.106.967,86



Faculdade de Arquitectura
Universidade de Coimbra



Articulação e Fortalecimento Institucional

- **Governança:** realizar encontros com Trade do turismo;
- **Inteligência de dados:** Implantar sistema de inteligência e gerenciamento de dados; realizar novas pesquisas;
- **Comunicação:** requalificar site; elaborar materiais de apoio em formatos multilíngues;
- **Valorização:** realizar campanhas e mídia e descontos para moradores e funcionários públicos;



Governança	Organizar fóruns anuais com órgãos da segurança, municipal e estadual, para debater a atuação desses órgãos junto aos turistas.	R\$ 40.000,00
Comunicação Institucional	Elaborar materiais de apoio (como mapas e guias) para as demandas do atendimento nas CITs, eventos, hotéis e etc., em três idiomas (português, inglês e espanhol), que serão enviados a parceiros (Incluindo a impressão)	R\$ 800.000,00
	Requalificar o site cidadedesapaulo.com para torná-lo uma plataforma responsiva que sirva de referência para o mercado, moradores e turistas, atualizando o conteúdo, incluindo novas categorias e permitindo mais interação com os espaços.	R\$ 360.000,00
Valorização do Turismo	Realizar campanha em mídias para estimular os paulistanos a valorizarem a cidade e se sentirem anfitriões de turistas.	R\$ 1.000.000,00
	Realizar campanha de comunicação da oferta turística voltada para moradores da cidade, incluindo descontos ou gratuidades para moradores da cidade em serviços turísticos e culturais, como o city tour, museus, dentre outros.	R\$ 500.000,00

Educação para o Turismo	Apoiar o programa "Visitas Monitoradas" que disponibiliza ônibus para as escolas levarem grupos de alunos para conhecerem locais de turismo pedagógico da cidade, em diferentes territórios da cidade (a ex. das visitas realizadas no Polo de Parelheiros e Triângulo SP).	R\$ 900.000,00
Inteligência de dados	Realizar eventos, no formato de hackathon, para estimular que startups e empresas de tecnologias desenvolvam soluções para questões do turismo.	R\$ 500.000,00
	Realizar pesquisas de mercado (monitoramento); demanda - perfil + contagem 2020; demanda - Projeção; segmentação; em grandes eventos.	R\$ 720.000,00
	Desenvolver sistema que concentre informações, dados e indicadores da atividade de turismo na cidade de São Paulo, com filtros por ano, território, segmento, dentre outros. *CRIAR RUBRICA	R\$ 400.000,00

Calendário Inteligente de eventos

- **Calendário:** Revisar o Calendário de Eventos Oficial da Cidade de São Paulo - Lei Municipal 14.485/07; Estabelecer e divulgar um calendário de eventos unificado da cidade por meio de sistema colaborativo;
- **“Descomplica Eventos”:** Estabelecer critérios para que seja oferecido apoio a eventos (institucional, fomento e estrutura); Desburocratizar os processos necessários à realização de eventos públicos e privados de portes distintos;



Descomplica de Eventos	Formular e publicar guia municipal de eventos (reunir todas as normas e procedimentos de diversos órgãos em um manual).	R\$ 250.000,00
Calendário Unificado em Sistema	Desenvolver sistema colaborativo que concentre as informações dos eventos de relevância turística ou potencial turístico da cidade., com filtros que permitam busca inclusive por nichos, temas e territórios.*CRIAR RUBRICA	R\$ 800.000,00

Segmentação e Desenvolvimento Territorial

- **Segmentação e regionalização:** Formatar e divulgar produtos turísticos específicos para os diversos segmentos; Identificar e desenvolver as principais zonas turísticas da cidade;
- **Polos de Ecoturismo:** Fomentar o turismo nos Polos de Ecoturismo em Parelheiros/Marsilac/Ilha do Bororé e da Cantareira, desde o diagnóstico até a governança;
- **Triângulo SP:** Implantar estrutura turística; realizar eventos; conceder benefícios;



Sementação	<p>Criar portfólio de atividades e experiências da cidade, a partir de cada segmento, incluindo um diretório de serviços (orientações e contatos para reserva e contratação de tais atividades).</p>	R\$ 80.000,00
	<p>Realizar estudo que permita mapear o turismo de São Paulo, identificando os segmentos e nichos nas regiões, para subsidiar a criação de zonas turísticas.</p>	R\$ 180.000,00
	<p>Criar e divulgar roteiros temáticos que conectem a oferta turística da cidade, como por exemplo, circuito de compras populares (Região do Brás, Bom Retiro, 25 de Março).</p>	R\$ 150.000,00
Central de Informação Turística	<p>Implantação e manutenção da Central de informação Turística - CIT em Guarulhos.</p>	R\$ 950.000,00

Polos de Ecoturismo	Elaborar o Plano de Desenvolvimento Turístico do Polo de Ecoturismo da Cantareira – Lei 16.832/18.	R\$ 600.000,00
	Reformular o site do Polo de Ecoturismo de Parelheiros e mantê-lo atualizado.	R\$ 20.000,00
	Realizar fam tour com funcionários de secretarias e órgãos da região para que conheçam e reconheçam o Polo como destino turístico.	R\$ 10.000,00
	Realizar o 1º Fórum Regional de Turismo do Polo de Parelheiros para disseminação das propostas do Plano de Desenvolvimento do Turismo Sustentável do Polo de Ecoturismo de São Paulo visando à integração dos empresários locais.	R\$ 200.000,00
	Realizar encontros comerciais dos empreendimentos do Polo com o mercado do turismo (agências e operadoras).	R\$ 30.000,00
	Realizar famtours internos assessorados, com guias de turismo da região do polo e com troca de experiência entre os empresários locais.	R\$ 15.000,00

Triângulo SP	Implantar um espaço, com recursos multimídias, para recepcionar os turistas no território do Triângulo SP (o Portal do Triângulo SP)	R\$ 860.000,00
	Implantar 10 pequenos palcos descentralizados com pontos de energia para empréstimo a artistas de rua no território do Triângulo SP	R\$ 200.000,00
	Realizar operação do "Vem Pro Triângulo" em todos os meses de 2020. O projeto tem por objetivo promover o patrimônio histórico e cultural do Triângulo SP por meio de roteiros turísticos de até 2h, disponibilizados para turistas (incluindo os munícipes).	R\$ 600.000

Aprimoramento na Experiência do Turista

- **Sinalização:** Fomentar e apoiar serviços de sinalização turística, considerando critérios de legibilidade turística;
- **City Tour:** Reformular o serviço de City Tour Oficial;
- **CITs:** Ampliar e qualificar o atendimento presencial ao turista por meio das Centrais de Informação Turística;
- **Hospitalidade:** Incentivar as boas práticas de hospitalidade por meio da sensibilização, capacitação e avaliação voltadas para profissionais do turismo;



Sinalização Turística bilíngue	Análise e retorno para atrativos que solicitam sinalização turística (reconhecimento de que o atrativo é considerado turístico)	R\$ 300.000,00
	Fazer mapeamento de quais serviços públicos de utilização turística já possuem ou devem receber comunicação oral e visual multilíngue.	R\$ 50.000,00
	Implantar placas com informações em inglês e espanhol no metrô, próximas a saídas/entradas de estações próximas a zonas consideradas turísticas.	R\$ 150.000,00

Sensibilização de funcionários	Realizar, no mínimo uma ação (como palestra, visitas técnicas, passeios de city tour e oficinas) que envolva funcionários e servidores de todas as áreas mapeadas.	R\$ 200.000,00
Boas práticas em turismo	Cartilha de boas práticas (o que é um bom atendimento em um restaurante, por exemplo);	R\$ 150.000,00
Capacitação	Capacitação em protocolos bilíngues para guardas municipais que atuam em zonas turísticas prestarem suporte a turistas;	R\$ 400.000,00

Promoção Turística e Apoio à comercialização

- **Fortalecer a imagem da cidade:** Promover o reposicionamento de marca; Implementar campanhas para promover a cidade; Realizar press trip; Desenvolver e apoiar a comercialização de serviços e produtos turísticos;
- **Aumentar o consumo da oferta turística:** Estimular o turista que vem para São Paulo motivado por negócios a permanecer mais tempo; roteiros para stopover; Marketing cruzado;



Agência para Brading	Contratar empresa que ajudará a repensar na marca ("Branding") para cidade de São Paulo, incluindo manual de identidade visual e materiais de apoio.	R\$ 20.000.000,00
Stopover	Criar, apoiar e divulgar sugestões de roteiros de um a três dias na cidade para incentivar o stopover em São Paulo.	R\$ 50.000,00
Press Trip	Trazer e/ou receber jornalistas para conhecer a promover a cidade 1 vez por mês.	R\$ 160.000,00
Participar em feiras	Promover a cidade de São Paulo em feiras de turismo nacionais e internacionais, definidas como prioritárias para São Paulo, com espaço em stand ou Central de Informação Turística - CIT Móvel.	R\$ 205.000,00

Obrigado

