



**CÂMARA MUNICIPAL DE  
SÃO PAULO**

**GABINETE DO VEREADOR**

**José Police Neto**

JUSTIFICATIVA PDL 0044/2008

**Fecomercio: 70 anos de história em prol de toda a sociedade brasileira**

A expansão do comércio mundial há 500 anos deu origem à era dos descobrimentos e ao nascimento do que seria a nação brasileira. A continuidade desta expansão, nos dias de hoje, também emprestará a sua marca ao futuro da humanidade no século 21 e no terceiro milênio.

O comércio está presente nos vertiginosos processos de transformação tecnológica, ambiental, cultural, econômica e social. Mobiliza uma quantidade cada vez maior de recursos humanos e materiais. Expressa as aspirações de consumo e de qualidade de vida das populações da cidade e do campo. O comércio hoje significa agilidade, eficiência e prestação de serviços e a entidade que o representa, na cidade e no estado de São Paulo, é a Federação do Comércio do Estado de São Paulo (Fecomercio) que completa em 2008 uma trajetória de 70 anos em sintonia com as aspirações de progresso material e justiça social do povo brasileiro.

Entidade sindical de grau superior, a Fecomercio é constituída por 150 sindicatos empresariais representativos das categorias econômicas do comércio atacadista, comércio varejista, dos agentes autônomos do comércio, do comércio armazenador e do turismo e hospitalidade, estabelecidas na base territorial do estado de São Paulo. Seus filiados representam um universo em torno de 500 mil empresas, que juntas correspondem a mais de 4% do PIB brasileiro.

A área de atuação da entidade abrange todo o território paulista, que concentra 40% do varejo brasileiro. A Fecomercio representa cerca de um terço dos empresários brasileiros e congrega empresas de todos os portes do comércio e do setor de serviços (à exceção dos segmentos financeiros e de transportes), que empregam mais de 1,2 milhões de pessoas e pagam uma massa de salários superior a R\$ 1,5 bilhão. O presidente da Fecomercio preside também os Conselhos Regionais do Sesc e do Senac, instituições que expressam o profundo compromisso dos empresários do setor com a responsabilidade social.

Fundada em 1938, a Fecomercio desenvolveu, ao longo dos anos, uma atuação voltada para o crescimento econômico do país. Garantiu conquistas sociais por meio de um permanente diálogo construtivo entre capital e trabalho. Defendeu o mercado interno, a livre iniciativa, a desestatização e o tratamento diferenciado para as pequenas e as microempresas.



# CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

GABINETE DO VEREADOR

**José Police Neto**

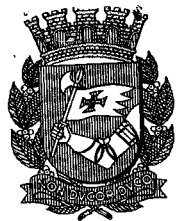
Embora seja uma entidade apartidária, não se ausenta dos debates dos grandes temas políticos, econômicos e sociais do país. Mantém com os poderes Executivo e Legislativo, nos níveis municipal, estadual e federal, uma colaboração que objetiva aperfeiçoar o sistema democrático e a economia de mercado. Posiciona-se com firmeza a favor das reformas estruturais do Estado, de um sistema tributário simplificado e justo, pela maior participação do Brasil no comércio mundial e por mecanismos que assegurem a concorrência contra práticas desleais de comércio.

A entidade avalia também que a construção de uma sociedade mais justa e de uma economia ambientalmente sustentável não é tarefa apenas de governos. A Fecomercio vem conclamando os empresários brasileiros de todos os portes e setores a assumir suas responsabilidades ambientais e sociais, para que o Brasil possa reencontrar o rumo do crescimento econômico transformando-se numa potência ecológica e ambiental, fundamentada no respeito aos recursos naturais e aos direitos dos trabalhadores urbanos e rurais.

Durante estes 70 anos, a Fecomercio sempre esteve atenta às grandes transformações sócio-econômicas do País, principalmente a partir dos anos 90. Mudanças essas materializadas pela abertura comercial e pela globalização, fatores que passaram a exigir das empresas maior eficiência para a competição, nos mercados interno e externo e das entidades um suporte direcionado aos seus filiados para enfrentar esses desafios.

Por essa razão, a partir de 1996, a Fecomercio começou a viver um processo interno de reestruturação, destinado a criar e a desenvolver mecanismos, produtos e serviços que correspondessem às novas necessidades dos sindicatos filiados e das empresas comerciais. Ou seja, suprir seus membros de informação técnica necessária ao desenvolvimento dos seus negócios e atuar também na esfera institucional defendendo os pleitos e reivindicações da iniciativa privada.

Ao lado de sua tradicional atividade como entidade de classe, a Fecomercio ampliou nas duas últimas décadas sua área de atuação, para ajudar a inserir o setor que representa no mundo globalizado. Por isso, hoje atua como centro catalisador: realiza encontros empresariais internacionais, congressos e simpósios, cursos e palestras, feiras e exposições, entre outros eventos destinados ao fomento dos negócios. Por meio de sua assessoria econômica e jurídica faz pesquisas, divulga estatísticas e oferece o respaldo legal para que os empresários possam compreender e atuar em sintonia com a complexa legislação tributária e trabalhista do país. Recentemente constituiu, em conjunto com outras entidades empresariais e de trabalhadores, a Fundação Fecomercio de Previdência Associativa, um fundo de pensão de abrangência nacional e dirigido a todos os segmentos da economia.



**CÂMARA MUNICIPAL DE  
SÃO PAULO**

**GABINETE DO VEREADOR**

**José Police Neto**

Como parte deste esforço de modernização e de ampliação das atividades, a Fecomercio construiu no centro de São Paulo sua nova sede administrativa, no bairro da Bela Vista. O vínculo da entidade com o município de São Paulo pode ser verificado ainda por meio da atuação dos seus Conselhos de Assuntos Comunitários e de Ruas Comerciais.

Direito, Relações do Trabalho, Energia, Tecnologia da Informação, Planejamento Estratégico, Defesa do Contribuinte, Relações Internacionais e Estudos Ambientais e Políticos são os outros temas que pautam atualmente os demais Conselhos da entidade. Recentemente, a entidade também criou o Conselho dos Universitários cujo objetivo é servir como interlocutor entre as questões diretamente ligadas ao universo estudantil e os temas de relevância para o mundo empresarial e para o país como um todo.

Vale ressaltar ainda que a Fecomercio é filiada à CNC - Confederação Nacional do Comércio. Integra e inspirou a criação do Sicomercio - Sistema Confederativo da Representação Sindical do Comércio, que consagra o princípio da unicidade sindical e da efetiva representatividade das entidades sindicais empresariais do setor comercial e de serviços. A entidade também compõe a Associação Ibero-americana de Câmaras de Comércio (AICO) e já disponibiliza ao mercado sua Câmara de Arbitragem.

Por todos os motivos expostos, a Fecomercio tem orgulho de comemorar 70 anos de uma história repleta de conquistas em prol não apenas dos interesses de seus filiados, mas da sociedade brasileira como um todo.