

A high-angle photograph of a child's hands sorting through a large number of coins on a dirt and gravel floor. The child is wearing a dark blue long-sleeved shirt with red and white stripes on the cuffs. The coins are of various colors, including gold, silver, and copper. The child's feet are visible at the top of the frame, wearing green sandals. The overall scene suggests a child engaged in a task that involves handling money, likely related to the text about child labor.

REDE PETECA

CHEGA DE TRABALHO INFANTIL

Histórico



- Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) fundada em 1997 com atuação nacional
- **Agendas:**
 - Educação Integral
 - Território e desenvolvimento integral
 - Proteção integral de crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social
- **Estratégias de atuação:**
 - Desenvolvimento metodológico no campo;
 - Disseminação de conhecimento: formação, sistematização de experiência, publicação de matérias e campanhas sociais;
 - Contribuição para a modelagem e implementação de políticas públicas.

Programas



www.educacaointegral.org.br

Iniciativa da Associação Cidade Escola Aprendiz em parceria com organizações de referência no país com o objetivo de promover a pesquisa, o desenvolvimento, aprimoramento e difusão gratuita de referências, estratégias e instrumentais para a gestão de políticas públicas de Educação Integral.



www.educacaoeterritorio.org.br

Desenvolve ações estratégicas para o fortalecimento dessa agenda no Brasil.

Por meio de projetos e experiências voltados à integração entre comunidades, escolas e territórios, o Programa fomenta a constituição de iniciativas e políticas públicas.



www.alunopresente.org.br

Tem a missão de contribuir para que todas as crianças e adolescentes do Brasil tenham o seu direito à educação básica garantido.

Reinseriu quase **30 mil** crianças e adolescentes na escola no estado do Rio de Janeiro entre 2014 e 2019.



Comunicação para o Desenvolvimento



CIDADE ESCOLA
APRENDIZ | COMUNICAÇÃO PARA
O DESENVOLVIMENTO

Comunicação: uma das principais ferramentas de desenvolvimento e transformação social.

Elaborar conteúdos e estratégias para **articular, mobilizar, engajar e influenciar políticas públicas (advocacy)** de forma aprofundada, rápida e inovadora.

Apoiamos empresas, organizações e coletivos a reforçarem seu posicionamento a partir de uma efetiva comunicação de suas causas.

Rede Peteca – Chega de trabalho infantil

Projeto que visa a promoção dos direitos da criança e do adolescente e a erradicação do trabalho infantil no país.

Fundado em 2016, fruto de uma parceria entre o MPT-CE e a APDMCE.



**Rede
Peteca**

- **Uso da comunicação** para sensibilizar a sociedade e disseminar informações relevantes sobre o tema por meio de campanhas, reportagens, colunas e materiais de apoio disponíveis no site e nas redes sociais;
- Desenvolvimento de projetos de **formação** EaD e presencial para a rede de proteção social;
- Implementação de metodologias de **busca ativa** de crianças em situação de trabalho infantil em espaços públicos e privados.

Trabalho infantil nas ruas de São Paulo



- 2,4 milhões de crianças e adolescentes entre 5 e 17 anos de idade trabalhando no Brasil (PNAD 2016)
- Cidade de São Paulo
 - A última contagem de trabalho infantil na metrópole - Censo de 2010
 - **85.298** crianças e adolescentes de 10 a 17 anos
 - 20.496 entre 10 e 13 anos
 - 21.037 entre 14 e 15 anos
 - 43.765 entre 16 e 17 anos
 - população abaixo da idade mínima para o trabalho (10 a 13 anos) e a parcela que não possuía registro em carteira.

Trabalho infantil nas ruas de São Paulo



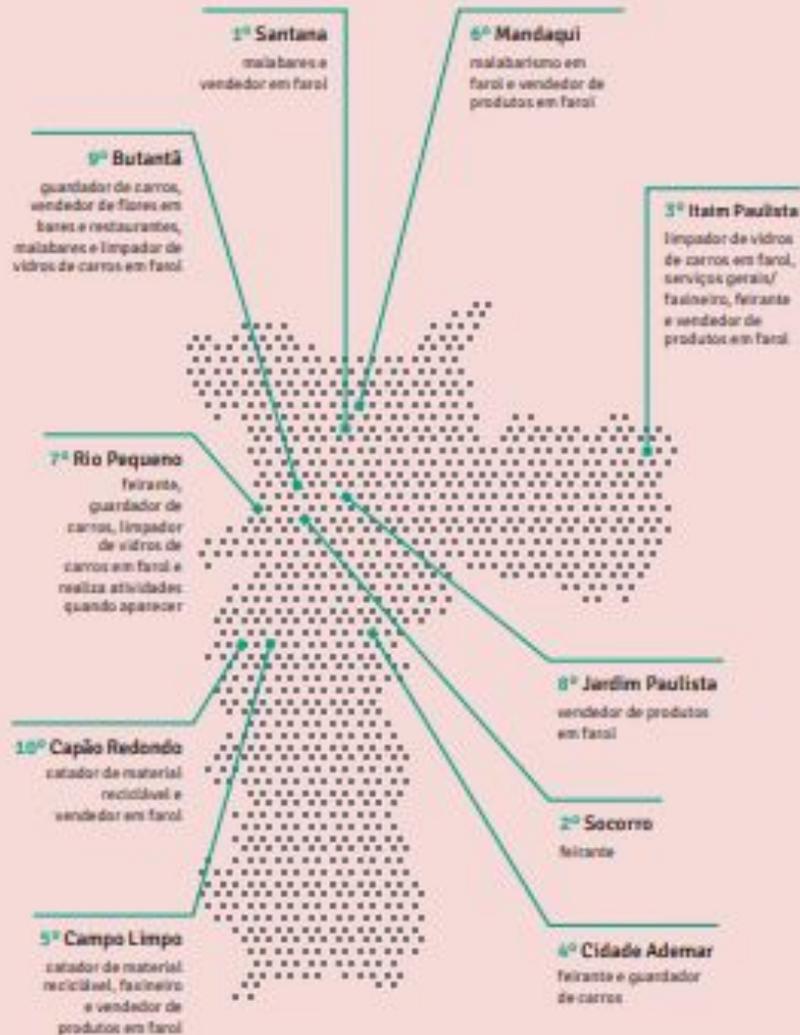
- Equipe SEAS (SMADS) - Janeiro e julho de 2018
- 4.449 crianças e adolescentes, com idades entre 0 e 17 anos,
- Tipos de trabalhos mais comuns
 - Venda de produtos nos semáforos
 - Ocupação em feiras livres
 - Dificuldade de identificação de outros casos comuns
 - Tráfico de drogas
 - Trabalho doméstico

QUANTIDADE DE ABORDAGENS POR TIPO DE TRABALHO INFANTIL

372 Vendedor de produtos em farol	275 Feirante	270 Guardador de carros	236 Malabarismo em farol
95 Limpador de vidros de carros em farol	82 Catador de material reciclável	66 Realiza a atividade que aparece	47 Serviços gerais/ faxineiro
23 Ambulante	19 Distribui panfletos	17 Vendedor de flores em bares/ restaurantes	14 Engraxate
12 Artista de rua	6 Ajudante geral/ auxiliar em obras	6 Bolsa Família e faz serviços que aparece	5 Empregada doméstica/diarista
4 Cobrador de lotação	4 Lavador de automóveis	3 Chapeiro	2 Carregador
2 Vendedor de revista OCAS	1 Açougueiro	1 Bolsa Família e se ocupa como ambulante	1 Carrega placas de anúncios
1 Frente de trabalho	1 Jardineiro	1 Pedreiro	1 Trabalho doméstico

Fonte: Sinus-Cubos - janeiro e junho de 2018

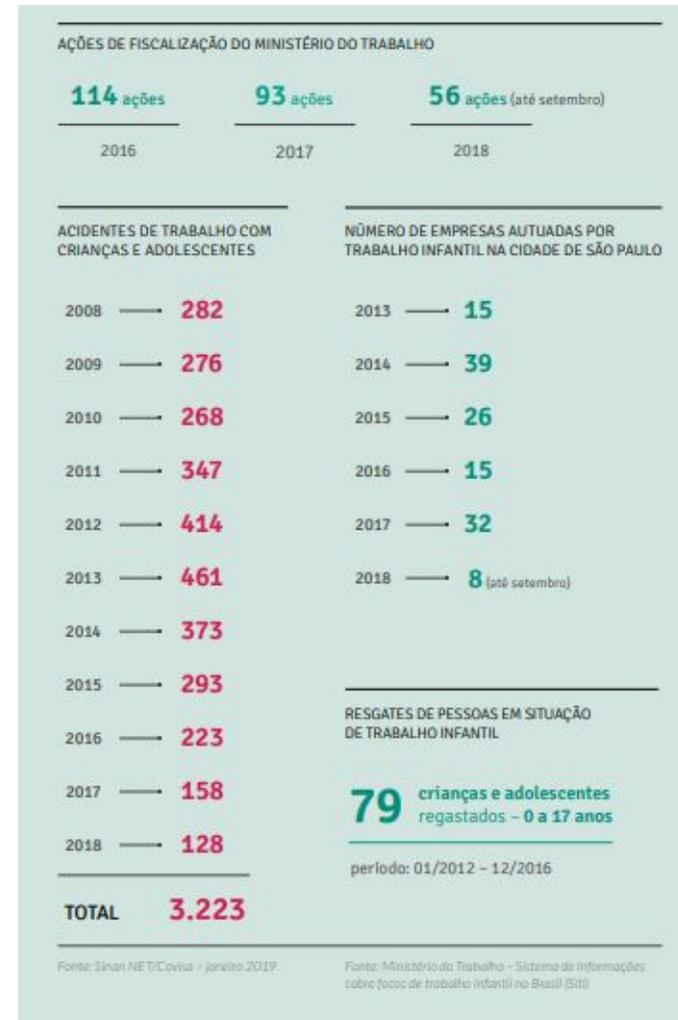
DISTRITOS COM MAIOR FREQUÊNCIA DE TRABALHO INFANTIL NAS RUAS



Fonte: Sinus-Cubos/Sinus-Cubos - janeiro e junho de 2018

Locais privados

- Responsabilidade dos auditores fiscais do trabalho
- Cerca de 70 em São Paulo
 - 50% trabalhos internos
 - 50% *in loco*
 - Averiguação na indústria têxtil, setor de buffets infantis, lava-rápidos, comércios
 - Averiguação de trabalho escravo, fiscalização da Lei de Aprendizagem e da Lei de Cotas



Criança em situação de trabalho infantil na pandemia

- [Pandemia aumenta riscos e evidencia fragilidade de políticas voltadas a crianças e adolescentes em situação de rua](#)
- Retorno relativo às periferias
- Centro de São Paulo: Pátio do Colégio, Praça da Sé, Av. 23 de maio e Av. Paulista
- Circulação em espaços de alta concentração de renda, como aeroportos, supermercados, restaurantes e shopping centers
- Famílias migrando para ocupações no centro
- Retrato da fome dos anos 80 e 90

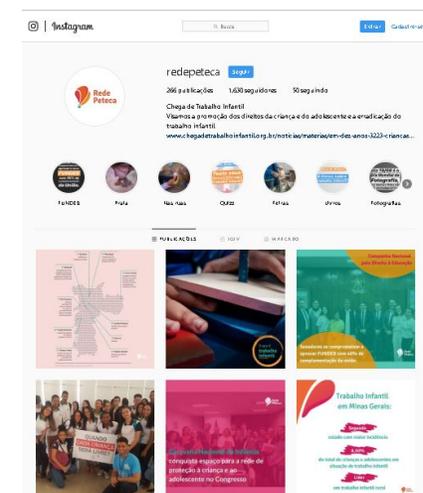
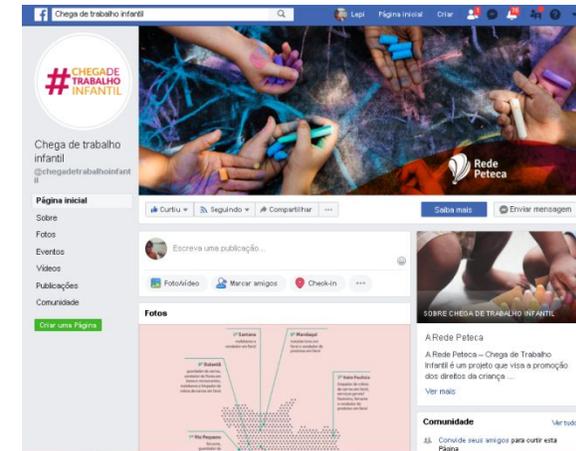


Plataforma de comunicação

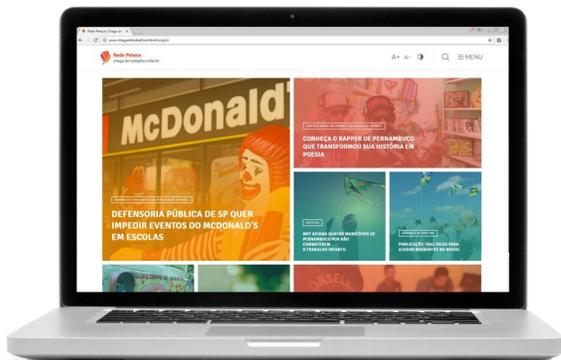
- Aceitação cultural de crianças pobres, em especial, as pretas, em situação de trabalho
- “É melhor trabalhar do que roubar”
- Comunicação como ferramenta de transformação social
- Estratégia presente nos Planos Municipal, Estadual e Nacional de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil



Plataforma de comunicação



Números - 2019/2020



SITE

920 mil usuários

1,6 milhão

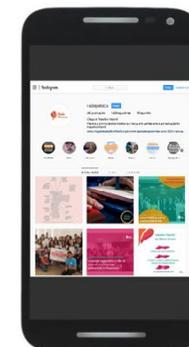
de visualizações de
página



FACEBOOK

31 mil

seguidores



INSTAGRAM

3,5 mil

seguidores

Produção jornalística

Impactos da reportagem



- [Reportagem foi publicada no pré-Carnaval de 2017](#)
- O Ministério Público do Trabalho convocou a Prefeitura de São Paulo para audiência pública
- O caso foi incorporado ao inquérito sobre trabalho infantil nas ruas da cidade
- O MPT exigiu medidas, como campanhas de comunicação.

Ensaaios Fotográficos

Os ensaios fotográficos denunciam as piores formas de trabalho infantil no Brasil, tirando meninas e meninos da invisibilidade



Campanhas



Campanha Copa do Mundo Sem Trabalho Infantil



2018: [Campanha durante a Copa do Mundo](#), com abordagem da assistência social e panfletagem na região dos bares da Vila Madalena para conscientização dos consumidores e comerciantes.

Divulgação de vídeo no telão do **Estádio do Corinthians**

Campanha Copa do Mundo Sem Trabalho Infantil



Campanha Trabalho Infantil na indústria têxtil



2018: Campanha em escolas contra trabalho infantil na indústria têxtil, na semana do São Paulo Fashion Week. Panfletagem e roda de conversa com educadores, nas áreas com maior número de imigrantes e oficinas de costura clandestinas



Escolha Ver

Exploração sexual é trabalho infantil



Influenciadores

The collage features several elements related to the #ChegaDeTrabalhoInfantil campaign:

- Tweet:** A tweet from Cesar Tralli (@CesarTralli) with the text: "Lugar d criança é na escola. #Educação #Mobilização #ChegaDeTrabalhoInfantil. bit.ly/KitMobilização".
- Facebook Post:** A post from Djavan (@Djavanoficial) dated 4 de março de 13:51, with the text: "Combater o #TrabalhoInfantil é um dever de todos. Informação e mobilização são as nossas principais armas nessa luta. Faça parte dessa comente! bit.ly/KitMobilização".
- Signs:** Two photographs of individuals holding white signs. The signs feature the text "# CHEGADE TRABALHO INFANTIL" and the website "chegadetrabalhoinfantil.org.br". One sign also includes the "Unibe Cultural" logo.

Repercussão na Mídia



FOLHA DE S.PAULO



Diário do Nordeste

ISTOÉ



JORNAL DO BRASIL

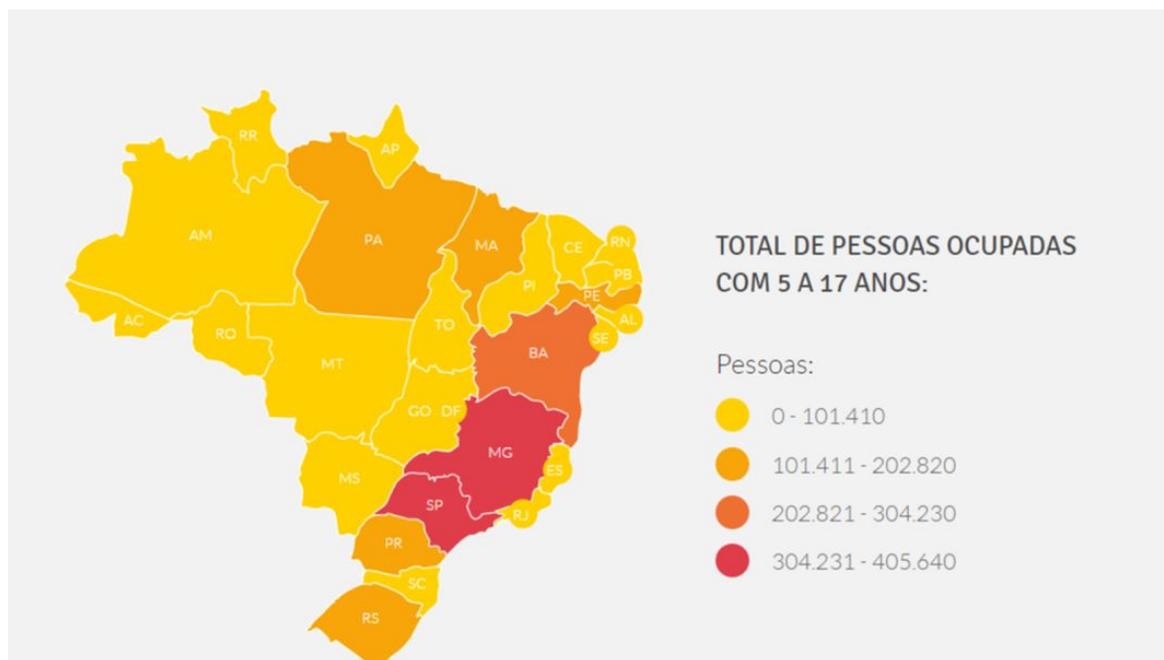
Prêmios



Reportagem multimídia da Rede Peteca conquistou o 3º lugar do Prêmio Justiça do Trabalho de Jornalismo.

Difusão e pesquisa

Mapa do Trabalho Infantil



[Mapa Interativo](#) traz Raio-X da situação de crianças e adolescentes de 5 a 17 anos trabalhando no país

Referência para imprensa e pesquisadores

Contribuição para o enfrentamento do problema, alimentado em grande medida pela falta de informação

Difusão e Pesquisa

Guias e Cartilhas



Formação da Rede de Proteção Social

O conselho tutelar no combate ao trabalho infantil

- 2017
- MPT-SP
- EaD para 675 profissionais
- 1º lugar do Prêmio do Conselho Nacional do Ministério Público 2017 na categoria Comunicação e Relacionamento



Formação da Rede de Proteção

Chega de Trabalho Infantil no Jardim Ângela

- Abril de 2018 e março de 2020
- Publicação do Guia Passo a Passo
- Ciclo formativo de 8 encontros
- Seminário com atividades para crianças e adultos da rede de proteção social



Inovação

Novas metodologias de Busca Ativa



Entre outubro de 2019 e março de 2020, o projeto [Rede Peteca – Chega de Trabalho Infantil](#) e o programa Aluno Presente realizaram um projeto piloto de busca ativa de crianças e adolescentes em situação de trabalho na indústria da moda na cidade de São Paulo.

129 crianças

em situação de evasão ou infrequência escolar identificadas e atendidas em 8 meses

78 crianças

em situação de trabalho infantil



Projeto Chega de Trabalho Infantil na Indústria da Moda

Identificação e encaminhamento de crianças trabalhando e fora da escola

STATUS DOS CASOS - SITUAÇÃO DE TI	
Processo em andamento (encaminhamento realizado, mas sem informação do resultado final)	47
Inserção em algum serviço público de assistência ou saúde (CRAS, UBS, Jovem Aprendiz, CCA, MSE, CAPS, CRAI) e/ou sociedade civil (AME+CAMI)	39
Encaminhamento para matrícula ou transferência (sem informação do resultado final)	12
Matrícula escolar confirmada	11
Recusa de contato e/ou encaminhamento	11
Perda de contato (sem encaminhamento realizado)	9
Total	129

Núcleo Social e Busca Ativa Shoppings Centers



[Campanha sobre trabalho infantil no Shopping Metrô Santa Cruz \(2019\)](#), em parceria com a Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social.

Projeto criou equipe social do próprio shopping para realizar a abordagem de crianças e adolescentes em situação de violação de direitos, com encaminhamento para a Assistência Social.

Busca ativa de crianças foi acompanhada da realização de campanha de conscientização para consumidores e lojistas, promovendo a contratação de aprendizes, ações de voluntariado, oficinas de geração de renda, entre outras ações.

Shopping Pátio Higienópolis

De outubro de 2019 a abril de 2020

Estratégias-chave



- **Pesquisa de campo**
 - Busca ativa
- **Disseminação do conhecimento**
 - Comunicação
 - Formação da Rede de Proteção
- **Contribuição para a modelagem e implementação de políticas públicas**
 - Media Advocacy

A photograph of two people sitting on a street, viewed from behind. They are wearing traditional, dark-colored clothing with wide sleeves and hats. The person on the left wears a tall, cylindrical hat, while the person on the right wears a more complex, layered hat. They are sitting on a paved surface, possibly a sidewalk or a street edge. The overall lighting is warm and orange, suggesting a sunset or sunrise. The background is a blurred street with a dashed line.

Obrigada

Roberta Tasselli

robertatasselli@aprendiz.org.br

(11) 9 6170 4733